

# 國情統計通報

(第 076 號)

行政院主計總處

綜合統計處 (TEL: 23803436)

104 年 4 月 29 日

星期三

## 103 年女性網路族網路購物比率高於男性，消費金額則低於男性

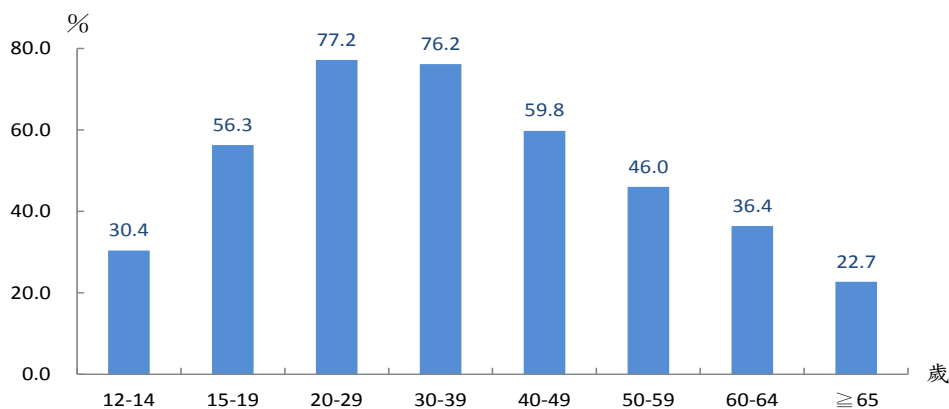
一、依據國家發展委員會「個人/家戶數位機會調查」結果，去(103)年我國 12 歲以上民眾曾使用網路(網路族)比率為 78%；曾透過網路購物比率占網路族 60.7%，其中女性 65.9%，較男性之 55.7% 高 10.2 個百分點；就網購者消費情形觀察，103 年平均網路購物 10 次，其中女性平均網購 11 次，高於男性之 9 次；至於平均消費金額，男性 1.7 萬元，高於女性之 1.3 萬元。

### 103 年性別網路購物情形

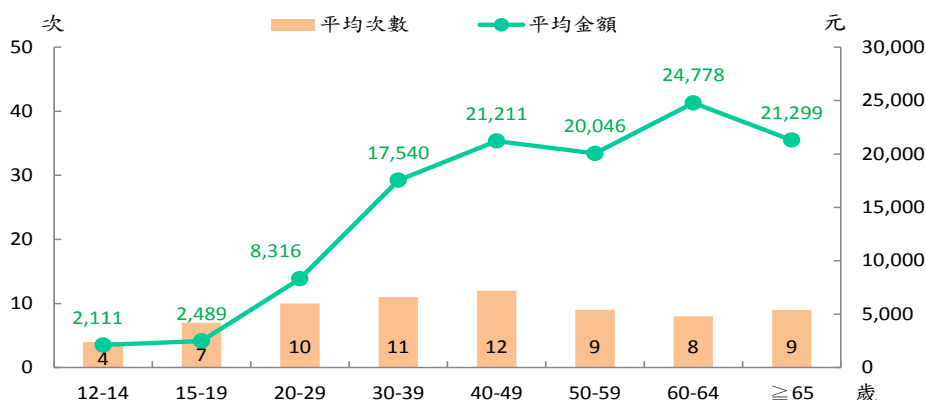
項目	總計	女性	男性
網路使用率 (%)	78.0	76.0	80.1
網路購物率 (%)	60.7	65.9	55.7
消費情形			
平均次數 (次)	10	11	9
平均金額 (元)	14,739	12,990	16,698

二、103 年網路族網路購物率依年齡分大致呈鐘型分布，其中以 20-29 歲和 30-39 歲較高，分別為 77.2% 及 76.2%；網購次數則以 40-49 歲網購族之平均 12 次最多；另 40 歲以上網購族平均消費金額達 2 萬元以上，其中又以 60-64 歲之 2.5 萬元最高，而 29 歲以下之網購族消費金額不及 1 萬元，平均每次網購消費金額亦相對較低。

### 103 年年齡別網路購物率



### 103 年年齡別網路購物消費情形



資料來源：國家發展委員會「103 年個人/家戶數位機會調查」。

說明：本通報每週一至週五發行，並透過網際網路系統同步發送，網址：[www.stat.gov.tw](http://www.stat.gov.tw)。